

产品介绍及使用场景

一、产品介绍

- 「腾讯会议·活动」是腾讯会议推出的一款集活动发布、活动推广、线上报名、人员管理、直播交付、回看内容沉淀及数据统计功能于一体的活动管理平台产品；
- 「腾讯会议·活动」专注为活动组织者提供专业、高效、一站式的活动管理体验。

相比常规会议，「腾讯会议·活动」更加强调活动组织能力、营销与推广能力，以及多元化的交付形式等方面，具体包括：

- 混合场地：支持云会议、网络研讨会两种会议类型同时举办，并且在同一时段内多个日程并发。
- 直播大厅：支持大规模受众在网页端观看活动，免下载客户端参与互动。
- 营销能力：模版化搭建营销落地页，允许会中推送，提升交易转化率。

二、使用条件

1.产品使用要求

1) 主办方使用要求：

- ①Windows/macOS 电脑端腾讯会议 App。
- ②腾讯会议客户端升级至3.16及以上版本。

2) 观众入会要求：

- ①iOS/Android 手机端 2.14 以上版本的腾讯会议 App（需 Android4.4/iOS 10 以上系统）。

三、使用场景

腾讯会议·活动可以适用于各类多场次、多日程并行、线上线下混合场景的活动，如：

场景1.“会议论坛活动”：系列论坛、行业峰会、学术研讨会、课程讲座、交流分享等；

场景2.“商业营销活动”：产品发布会、路演活动、品牌推广、私域营销等；

场景3.“管理培训活动”：培训讲座、管理大会、训练营活动、付费课程等；

场景4.“互动娱乐活动”：公司年会、答谢会、辩论赛、读书会、线上互动演出等。